



Szöveg: Torma Tamás | Fotó: Gosztom Gergő | Tervező: Fejes Gergő, Plusdesign Studio

Ave Cezar

A sportos a laza szabadidőssel keverve, a laza szabadidős a munkahelyi dresszkóddal keverve és persze a dresszkód sportos kijátszása. Az biztos, a fekete kúl, sőt a szürke ötven árnyalata is kúl. Főleg ha ezt a belső környezet is képes kiemelni visszafogottságával.

FORGALMAZOTT
MÁRKÁK:

Armani Jeans
Trussardi Jeans
Antony Morato

Ha még mindig valóság az építészszakma fekete fixációja, a belvárosi Cezar komplett építészrodákat tudna felruházni. A fekete neutrális kismultságával és jól szituáltságával a világ egy lehetséges jobb arcát mutatja. Ez a 11-es számú ház kilóg a páratlan oldal eklektikus, zárt sorából. Egyrészt több szinttel alacsonyabb homlokzatával horizontális nyugalmat áraszt, másrészt

valamiféle leegyszerűsített art déco-t idéz ide – olyan, mintha háborús sebesültként a lehető legegyszerűbben állították volna helyre annak idején. Korábban Bálvány utcának hívták, és csak 1953 után nevezték el az aradi vértanúk kivégzésének napjáról. Működött itt mini ABC, előtte az antik csillárok újjáalakításával foglalkozó Gönczy Andrásné villanyszerelő mester kínálta termékeit – de akkor még



A felfrissült turistaövezetben

hűvös eleganciát közvetít a professzionális tervezés- sel készült férfi multibrand ütős designja.

a közeli idegen nyelvű könyvesbolt sem létezett, és a környék sem volt turistahadak vadászterülete. Ma minderről

persze már kevesen tudnak, ahogy az is rejtély, hogyan került a kirakatba két betonpillér – nyilván hirtelen támadt statikai okokból. Szerencsére most ezeket is elegánsan magába olvasztja az új bolt minimalista dizájnjá – a szürke és a fehér közötti árnyalatok fekete keretbe fogva. A polcok homogén, fekete háttéréből és a dekorbeton-padló szürkességéből szinte kiugrik a farmerkék vagy a piros pulóverminta a belső térben. A tulajdonos,

Horváth Ákos korábban is a ruházati szakmában tevékenykedett, de a válság után majdnem tíz évet kellett várni, hogy

a piac újraéledjen. Három híres és bevált olasz férfimárka került a Cezar multibrandjébe, az új bolt berendezéséhez pedig döccenésmentesen sikerült néhány korábbi polcos elemet is felhasználni a tervezővel, Fejes Gergővel közös koncepció szerint. A belső tér abszolút főszereplője viszont az a markáns férfiportré, ami hatásosan ellenpontozza a visszafogott enteriőrt – tekintete végigkísér a bolt egész hossz tengelyében.

